



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie innowacjami [N2IZarz1>ZI]

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria zarządzania

Rok/Semestr

2/3

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie zasobami i procesami przedsiębiorstw

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

niestacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

10

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

12

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

2,00

Koordynatorzy

prof. dr hab. inż. Maciej Sydor

maciej.sydor@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Wiedza: Potrafi wyjaśnić podstawowe zagadnienia nauki o organizacji i teorii zarządzania Umiejętności: Umie identyfikować i kojarzyć podstawowe problemy nauki o organizacji i teorii zarządzania Kompetencje: Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności. Jest otwarty na pracę w zespole

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką zarządzania innowacjami a w szczególności z zależnościami pomiędzy rozwojem gospodarki a jej innowacyjnością, koncepcjami modeli innowacji, kreatywności w kształtowaniu innowacji, źródłami finansowania innowacji, podstawami prawa własności przemysłowej, metodami oceny poziomu innowacyjności oraz kształtowaniem i rozwojem innowacyjnych przedsiębiorstw.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Student opisuje prawne aspekty zarządzania innowacjami, w tym wpływ prawa gospodarczego na proces innowacyjny w organizacjach [P7S_WG_01]

Student wymienia nauki kontekstowe i ich znaczenie dla procesu innowacyjnego, w tym metody

badawcze stosowane w zarządzaniu innowacjami [P7S_WG_04]

Student charakteryzuje rolę nowoczesnych technologii i urządzeń w kształtowaniu innowacji, w tym ich zastosowanie w różnych rodzajach innowacji przemysłowych [P7S_WG_10]

Student wymienia normy etyczne dotyczące wprowadzania innowacji na rynek [P7S_WK_01]

Student definiuje zasady ochrony własności intelektualnej i praw autorskich w kontekście zarządzania innowacjami [P7S_WK_02]

Umiejętności:

Student ocenia i analizuje różne rodzaje innowacji, w tym produktowe, procesowe, organizacyjne i marketingowe [P7S_UW_03]

Student projektuje procesy innowacyjne w organizacjach, stosując odpowiednie metody decyzyjne [P7S_UW_04]

Student analizuje etapy wdrażania innowacji i ocenia ich skuteczność za pomocą metod badawczych [P7S_UW_05]

Student dokonuje analizy istniejących rozwiązań technologicznych w organizacjach i proponuje innowacyjne ulepszenia [P7S_UW_09]

Kompetencje społeczne:

Student rozwija umiejętności interdyscyplinarne niezbędne do skutecznego zarządzania innowacjami w złożonych środowiskach organizacyjnych [P7S_KK_01]

Student identyfikuje kluczowe czynniki wpływające na sukces innowacji i zarządza nimi, aby osiągnąć cele organizacyjne [P7S_KK_02]

Student inicjuje i zarządza projektami innowacyjnymi, łącząc wiedzę teoretyczną z praktycznymi aspektami wdrażania innowacji [P7S_KO_02, P7S_KO_03]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób: Ocena formująca:

a) w zakresie ćwiczeń: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań w procesie symulacji kreowania i wdrażania innowacji

b) w zakresie wykładów: na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału omówionego na poprzednich wykładach,

Ocena podsumowująca:

a) w zakresie ćwiczeń na podstawie: (1) publicznej prezentacji wyników symulacji kreowania i wdrażania innowacji,

(2) dyskusji prowadzonej po prezentacji; (3) formy i jakości przygotowanych materiałów,

b) w zakresie wykładów: egzamin w formie testu wyboru, z odpowiedziami wśród których co najmniej jedna jest poprawna; każde pytanie jest punktowane w skali od 0 do 1; egzamin jest zdany po uzyskaniu co najmniej 55% punktów. Do egzaminu można przystąpić po zaliczeniu ćwiczeń.

Treści programowe

Pojęcie i rodzaje innowacji w przemyśle. Innowacje organizacyjne i marketingowe. Innowacje produktowe i procesowe. Innowacje otwarte i zamknięte. Etapy wdrażania innowacji. Przykład zastosowania innowacji w praktyce.

Tematyka zajęć

Przedmiot dotyczy metod tworzenia i zarządzania innowacjami, łącząc teorię z praktycznymi aspektami funkcjonowania nowoczesnych przedsiębiorstw. Cykl wykładów rozpoczyna się od zdefiniowania roli innowacji w gospodarce oraz ich klasyfikacji. Szczególny nacisk położono na procesy twórcze i technologie, w tym omówienie metody TRIZ jako narzędzia wspierającego generowanie nowatorskich rozwiązań.

Istotną część programu stanowią zagadnienia prawne i etyczne, ze szczególnym uwzględnieniem ochrony własności intelektualnej i prawa własności przemysłowej. Studenci zapoznają się z pełnym cyklem życia innowacji – od momentu powstania pomysłu, przez etapy wdrażania, aż po komercjalizację. W tym kontekście omawiane są specjalistyczne metody oceny ryzyka i efektywności, takie jak QFD, FMEA czy PHA.

Zajęcia obejmują również aspekty ekonomiczne, w tym analizę źródeł finansowania projektów oraz strategię zarządzania i rozwoju innowacyjnych organizacji na rynku.

Metody dydaktyczne

Wykłady - monograficzne i konwersatoryjne

Ćwiczenia - warsztaty kreatywne (burza mózgów), studium przypadku, ćwiczenia z konkretnych narzędzi (hard skills), debata oksfordzka

Literatura

Przepiórkowska, Danuta, tłum. 2020. Podręcznik Oslo 2018: zalecenia dotyczące pozyskiwania, prezentowania i wykorzystywania danych dotyczących innowacji: pomiar działalności naukowo-technicznej i innowacyjnej. 4. wyd. Warszawa; Szczecin: Główny Urząd Statystyczny (oryginalne wydanie: OECD)

Kotler, Philip, i Kevin Lane Keller. 2022. Marketing. Wydanie na podstawie „Marketing Management 14th Edition” (dodruk). Poradniki i podręczniki biznesowe. Poznań: Rebis.

Wawrzynowicz, J. (2022). Vademecum transferu technologii. Poznań: Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu. doi.org/10.17306/m.978-83-67112-28-4

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	25	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	25	1,00